

## PENGEMBANGAN WEB COMMERCE PADA BANDENG PRESTO DURI LUNAK BU YUWONO

Toga Aldila Cinderatama<sup>1\*</sup>, Rinanza Zulmy Alhamri<sup>2</sup>, Ratna Widyastuti<sup>3</sup>, Mujahid Wahyu<sup>4</sup>, Dion Yanuarmawan<sup>5</sup>, M. Hafidz Setiawan<sup>6</sup>

<sup>1,2,3</sup> Prodi D3 Manajemen Informatika Kampus Kediri, <sup>4</sup> Prodi D3 Teknik Mesin Kampus Kediri, <sup>5</sup> Prodi D3 Akuntansi Kampus Kediri, <sup>6</sup> Prodi D4 Teknik Informatika, \*Penulis Koresponden  
e-mail: <sup>1</sup>toga.aldila@polinema.ac.id, <sup>2</sup>rinanza.zulmy@polinema.ac.id, <sup>3</sup>ratna.widyastuti@polinema.ac.id, <sup>4</sup>mujahid.wahyu@polinema.ac.id, <sup>5</sup>dion.yanuarmawan@polinema.ac.id, <sup>6</sup>setyawanhafidz@gmail.com

### ABSTRACT

*Bandeng Presto Duri Lunak Bu Yuwono currently markets its products using conventional methods, specifically through WhatsApp status updates, which limits its reach. Therefore, the development of an E-Commerce website is necessary. This study aims to develop the Bandeng Presto Bu Yuwono E-Commerce Website to improve transaction management and marketing convenience for the Bandeng Presto Bu Yuwono MSME located at Jl. Sudanco Supriyadi Gg. DKK No.10, Mojoroto, Kec. Mojoroto, Kediri City, East Java. The website features two main activities: the ordering process for customers and the order recording process for administrators. The system development method used is the waterfall model, resulting in a web commerce platform integrated with a transaction recording module built using PHP and a MySQL database. The results show the successful design and development of the Bandeng Presto Duri Lunak Bu Yuwono web commerce, which has positively impacted the marketing and sales of its products.*

**Keywords:** Web Commerce, Transaction, PHP, MySQL

### INTISARI

Bandeng Presto Duri Lunak Bu Yuwono dalam memasarkan produknya masih menggunakan cara konvensional menggunakan status Whatsapp sehingga jangkauan pemasarannya masih terbatas, sehingga diperlukan pembuatan Web Commerce. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan Website E-Commerce Bandeng Presto Bu Yuwono untuk meningkatkan manajemen transaksi dan kemudahan pemasaran pada UMKM Bandeng Presto Bu Yuwono yang terletak di Jl. Sudanco Supriyadi Gg. DKK No.10, Mojoroto, Kec. Mojoroto, Kota Kediri, Jawa Timur. Pada website ini terdapat dua aktivitas utama yaitu proses pemesanan oleh customer dan proses pencatatan pemesanan oleh admin. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah waterfall yang menghasilkan sebuah web commerce dan terintegrasi modul pencatatan transaksi menggunakan Bahasa PHP dan database MySQL. Hasil yang didapatkan adalah telah berhasil dirancang dan dibangun sebuah web commerce Bandeng Presto Duri Lunak Bu Yuwono yang berdampak pada peningkatan pemasaran dan penjualan produk bandeng presto duri lunak Bu Yuwono.

**Kata kunci:** Web Commerce, Transaksi, PHP, MySQL

### 1. PENDAHULUAN

Bandeng Presto Duri Lunak Bu Yuwono, merupakan UMKM yang berada di Jl. Sudanco Supriyadi Gg. DKK No.10, Kec. Mojoroto, Kota Kediri, Jawa Timur. Usaha ini berdiri sejak tahun 1999 dengan jumlah karyawan sebanyak 3 orang dimana karyawan merupakan keluarga. Mitra memasarkan produknya dimulai pagi hari hingga siang dan dilanjut dengan belanja bahan-bahan yang akan digunakan untuk produksi berikutnya. Pemasaran dan transaksi produk masih menggunakan metode tradisional. Adapun kondisi usaha Mitra ditampilkan pada Gambar 1.

Permasalahan utama meliputi Segi pemasaran, Mitra dalam memasarkan produk masih menggunakan metode tradisional (Alhamri, 2023). Segi tata kelola, karena proses transaksi Mitra dilakukan semi konvensional maka pencatatan transaksi per hari secara manual. Proses pemesanan bandeng presto oleh Mitra masih dilakukan secara manual melalui status WhatsApp dan melalui pesan warung-warung sekitar. Konsumen dari mitra adalah teman/kolega yang menyimpan kontak WhatsApp Mitra. Pembeli cukup membalas status iklan tersebut dan bandeng diantar ke tempat pembeli (Cash on Delivery). Selain itu penjualan bandeng juga masih dalam bentuk

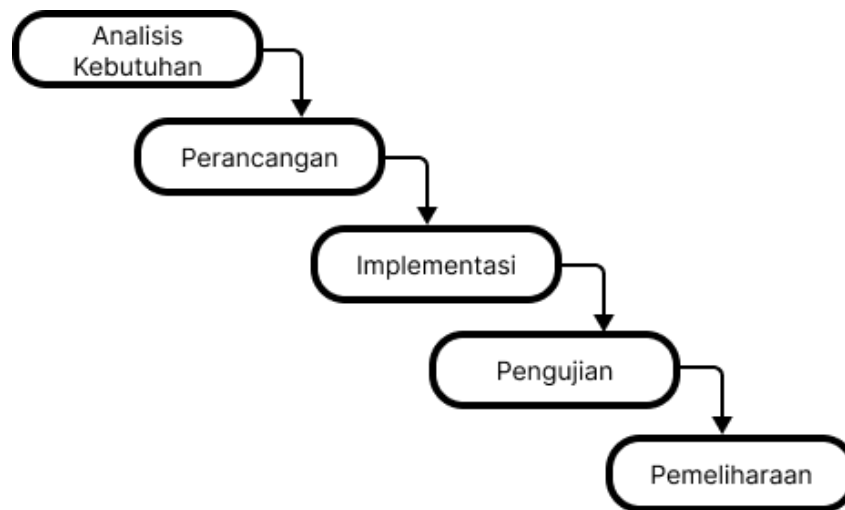
goreng, belum menyediakan bentuk frozen. Penerapan Teknologi informasi (Alhamri R. Z., 2021) dapat dilakukan untuk memberikan solusi dari permasalahan Bandeng Yuwono. Tujuan dari penelitian ini adalah : Merancang dan mengembangkan Web Commerce Bandeng Duri Lunak Bu Yuwono yang dihosting pada internet, Merancang dan mengembangkan modul catatan transaksi pada Web Commerce Bandeng Duri Lunak Bu Yuwono.



Gambar 1. Kondisi Usaha Mitra

## 2. METODE PENELITIAN

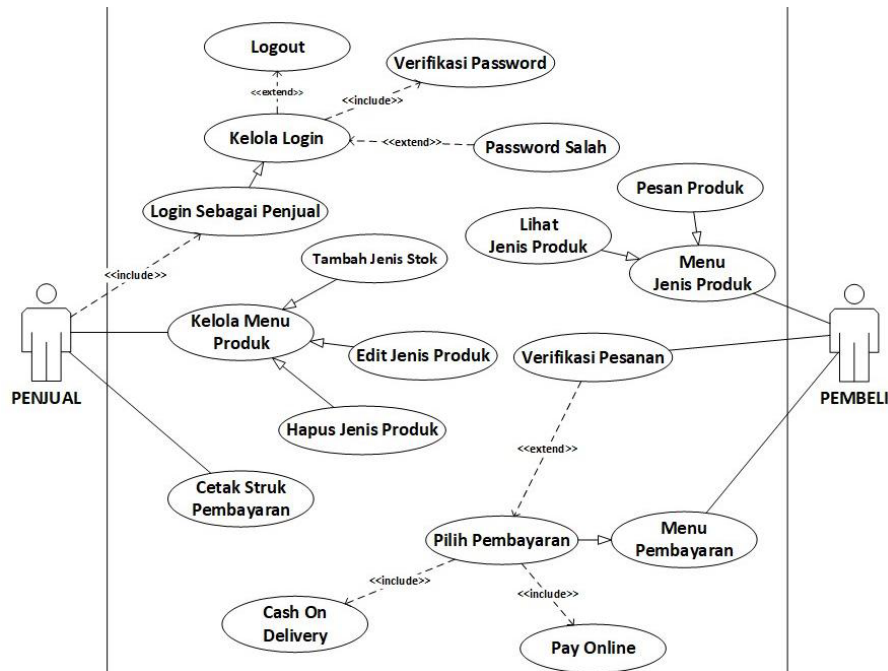
Dalam penelitian ini menerapkan Waterfall Model (Yunhasnawa, 2023) sebagai kerangka kerja untuk pengembangan sistem. Untuk tahapannya dapat dilihat pada Gambar 2.



Gambar 2. Metode Waterfall

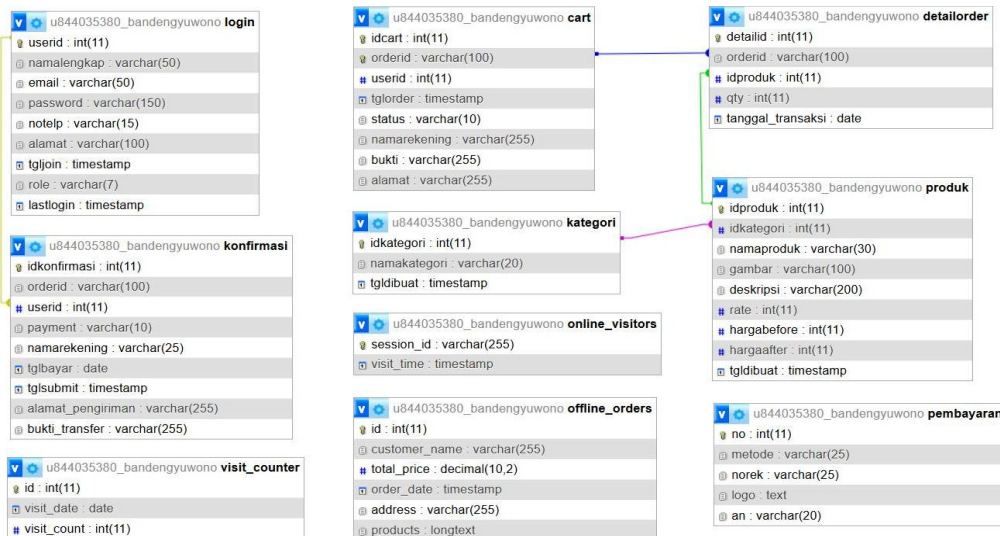
Gambar 2. merupakan Waterfall Model dalam sebuah sistem. Uraian masing-masing tahapan dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Analisis Kebutuhan  
Tahap ini mencakup identifikasi dan pemahaman kebutuhan sistem. Analisis dilakukan untuk menentukan fitur dan fungsi yang diperlukan dalam penelitian ini. Dari apa saja sistem yang dibutuhkan dan sistem apa yang akan digunakan (Wahyu, 2022).
2. Perancangan  
Pada tahap perancangan, konsep dan struktur sistem diatur secara rinci. Ini mencakup perancangan arsitektur, rancangan antarmuka. Tujuannya adalah menciptakan kerangka kerja yang efisien untuk memudahkan pembuatan sistem nantinya melakukan implementasi. Berikut merupakan use case diagram (Widyastuti, 2021) Web Commerce yang meliputi kelola menu produk, kelola login, menu jenis produk, pilih pembayaran ditunjukkan pada Gambar 3.



Gambar 3. Use Case Diagram Web Commerce Bandeng Presto Duri Lunak Bu Yuwono

Kemudian untuk rancangan antar tabel pada Web Commerce yang dikembangkan ditunjukkan pada Gambar 4.



Gambar 4. Rancangan antar tabel Web Commerce Bandeng Presto Duri Lunak Bu Yuwono

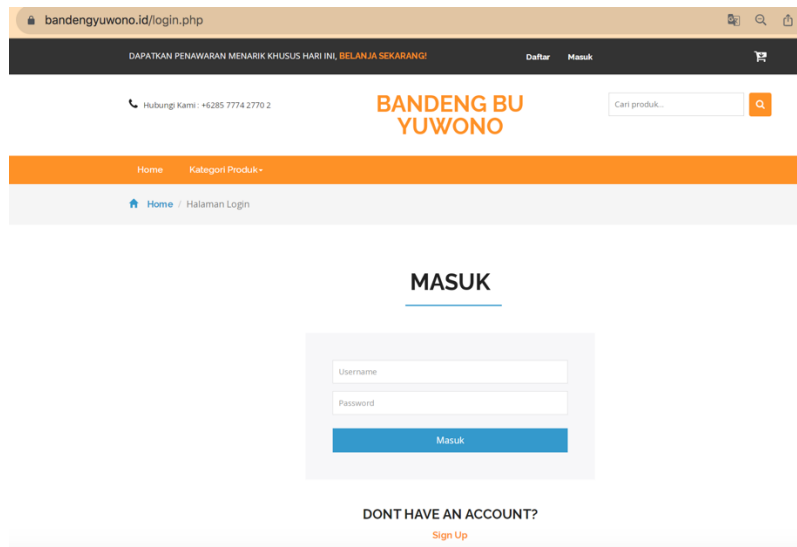
3. Implementasi  
Pada tahap ini diharapkan web commerce telah berhasil dibuat dan diimplementasikan (Fery Sofian Efendy, 2024)
4. Pengujian  
Pengujian sistem adalah suatu proses yang dirancang untuk mengevaluasi dan menguji keseluruhan sistem guna memastikan bahwa sistem tersebut berfungsi sesuai dengan spesifikasi dan kebutuhan yang telah ditetapkan sebelumnya. Pengujian meliputi verifikasi fungsional yang telah direncanakan apakah sudah sesuai (Wahyu M. H., 2022).
5. Pemeliharaan  
Pemeliharaan sistem dilakukan agar web commerce selalu berjalan sesuai fungsi yang harusnya dilakukan. Jika diperlukan perbaikan dapat juga dilakukan pada tahap ini (Candra Bela Vista, 2024).

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 3.1 ADMIN PANEL

##### Halaman Login Admin

Buka url untuk mengakses website E-commerce bandeng presto Bu Yuwono untuk admin pada (<https://bandengyuwono.id/login.php>) ditunjukkan pada Gambar 5.



Gambar 5. Halaman Home Web Commerce

Halaman ini adalah **halaman login** pada website "Bandeng Bu Yuwono," di mana pengguna memasukkan email dan kata sandi untuk mengakses akun mereka.

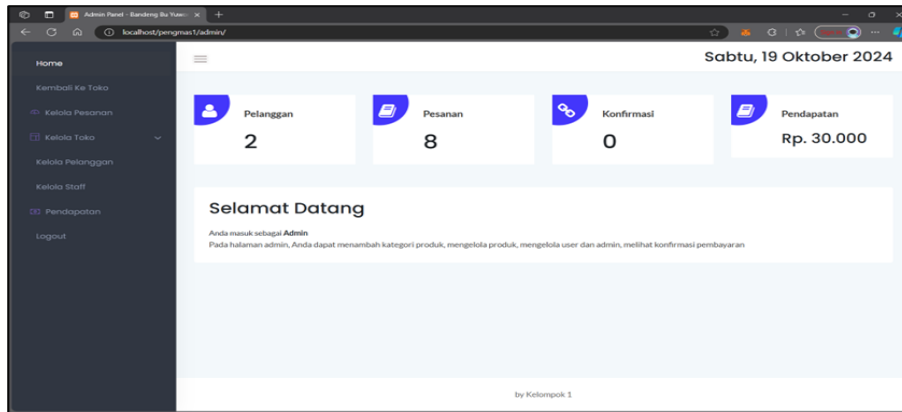
##### Halaman

##### Awal



Gambar 6. Halaman Awal

Gambar 6 menunjukkan halaman awal setelah melakukan login, atau dapat disebut juga sebagai halaman landing page Web Commerce Bandeng Presto Duri Lunak Bu Yuwono.

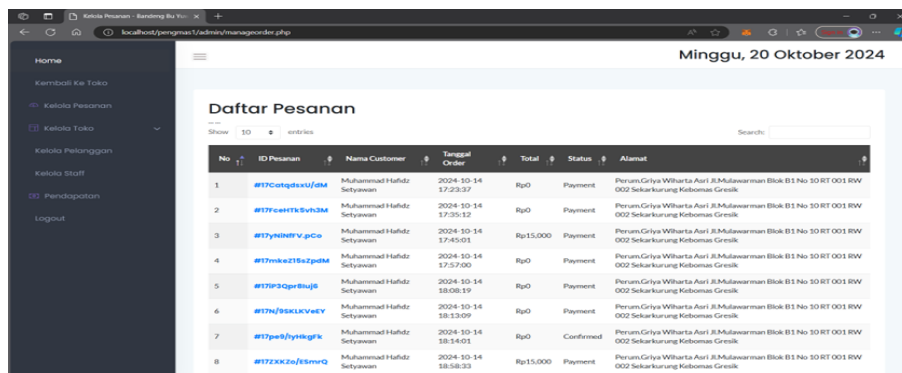


Gambar 7. Admin Panel (Home)

Pada halaman admin panel (Home) yang ditunjukkan pada gambar 7, terdapat ringkasan informasi berupa empat panel yang menampilkan data singkat terkait jumlah pelanggan, jumlah pesanan yang diterima, jumlah pesanan yang memerlukan konfirmasi, dan total pendapatan.

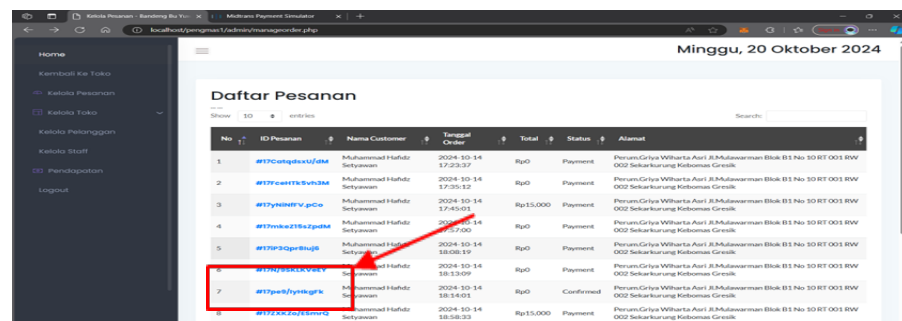
### Halaman Kelola Pesanan

Fitur Kelola Pesanan pada admin panel digunakan untuk melihat dan mengelola daftar pesanan yang masuk, ditunjukkan pada Gambar 8.



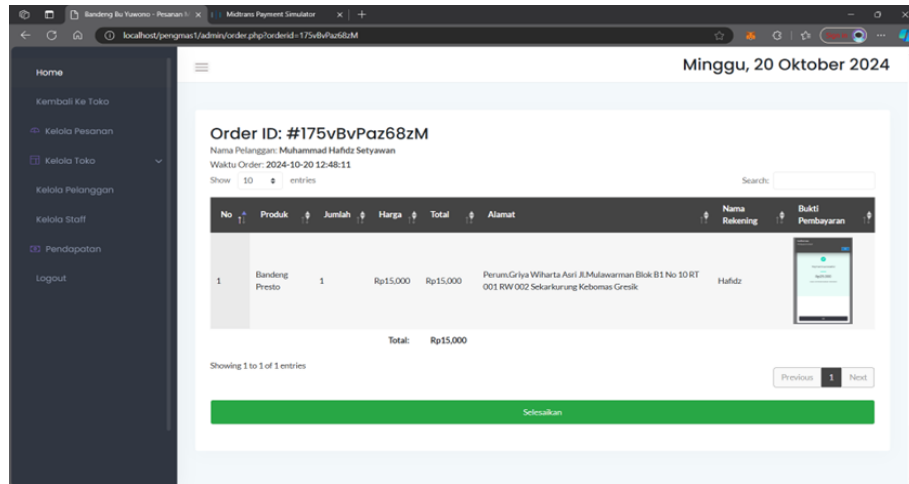
Gambar 8. Admin Panel (Kelola Pesanan)

Klik Tombol ID Pesanan untuk menampilkan detail pesanan, seperti pada Gambar 9.



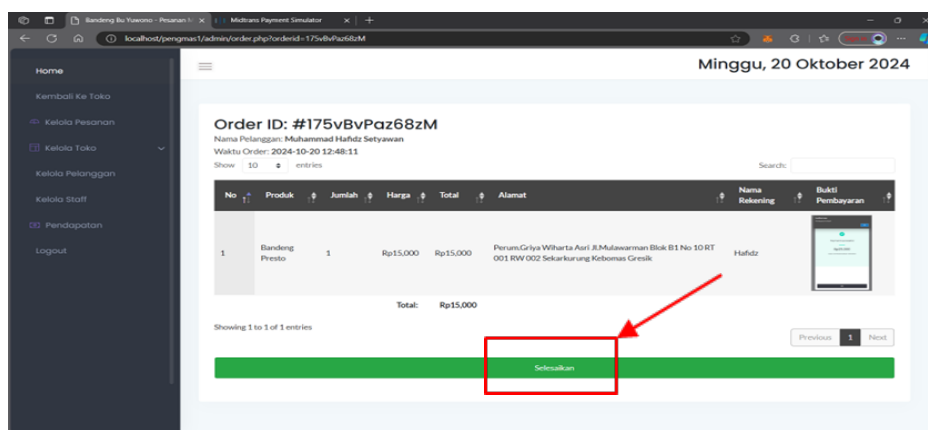
Gambar 9. Admin Panel (Kelola Pesanan)

Gambar 10 menampilkan daftar pesanan yang telah terinput oleh customer.



Gambar 10. Admin Panel (Kelola Pesanan)

Halaman ini menampilkan detail lengkap dari pesanan yang masuk dengan Order ID tertentu yang ditunjukkan pada Gambar 11.

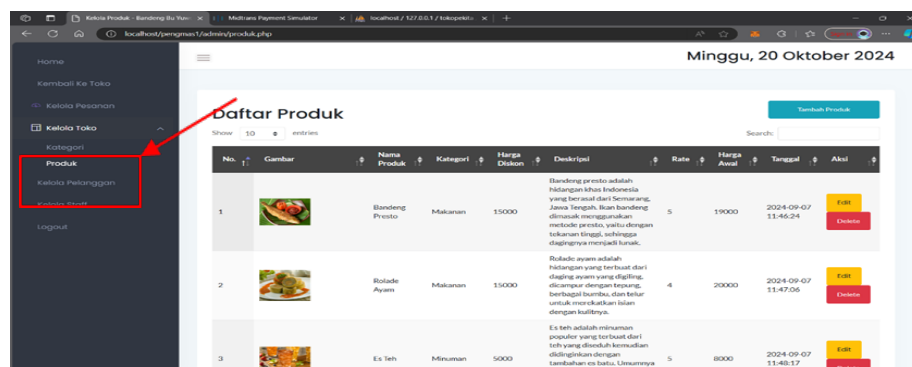


Gambar 11. Admin Panel (Kelola Pesanan)

Di bagian bawah halaman, terdapat tombol Selesaikan yang berfungsi untuk menyelesaikan pesanan.

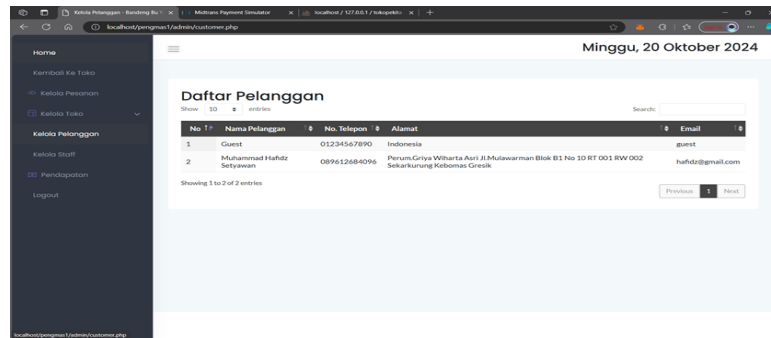
### Halaman Kelola Toko (Produk)

Fitur "Kelola Toko - Produk" pada website ini digunakan untuk mengelola daftar produk yang tersedia di toko, seperti pada Gambar 12.



Gambar 12. Admin Panel (Kelola Toko - Produk)

## Halaman Kelola Pelanggan

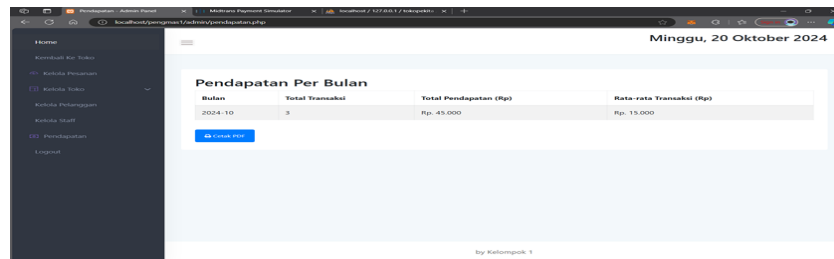


No	Nama Pelanggan	No. Telepon	Alamat	Email
1	Guest	01234567890	Indonesia	guest
2	Muhammad Hafidz Setyawan	089612684096	Perum Griya Wiharta Auri Jl. Mulawarman Blok B1 No 10 RT 001 RW 002 Sekarkurung Kebomas Gresik	hafidz@gmail.com

Gambar 13. Halaman Kelola Pelanggan

Fitur "Kelola Pelanggan" pada aplikasi ini yang ditunjukkan pada Gambar 13, digunakan untuk pengguna yang ingin melihat dan mengelola data pelanggan toko, dihalaman ini pengguna dapat melihat daftar pelanggan beserta informasinya dalam bentuk tabel, penyajian dalam bentuk tabel diharapkan dapat memudahkan pencarian serta pengurutan. Dengan fitur kelola pelanggan ditujukan untuk membantu memantau dan mengelola informasi pelanggan sehingga toko dapat lebih mudah berinteraksi dengan pelanggan.

## Halaman Pendapatan



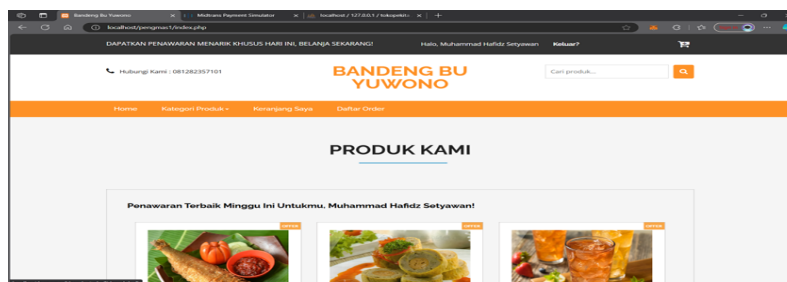
Bulan	Total Transaksi	Total Pendapatan (Rp)	Rata-rata Transaksi (Rp)
2024-10	5	Rp. 45.000	Rp. 15.000

Gambar 14. Halaman Pendapatan

Bagian "Pendapatan" pada website ini menampilkan informasi mengenai total pendapatan bulanan toko berdasarkan jumlah transaksi yang terjadi dalam bulan tersebut. Pengguna dapat melihat total transaksi, total pendapatan dalam rupiah, serta rata-rata nilai per transaksi, sehingga memudahkan pemantauan keuangan bulanan toko. Selain itu, tersedia tombol untuk mencetak laporan pendapatan dalam format PDF, yang bisa digunakan untuk keperluan dokumentasi atau pelaporan lebih lanjut seperti pada Gambar 14.

## 3.2 CUSTOMER

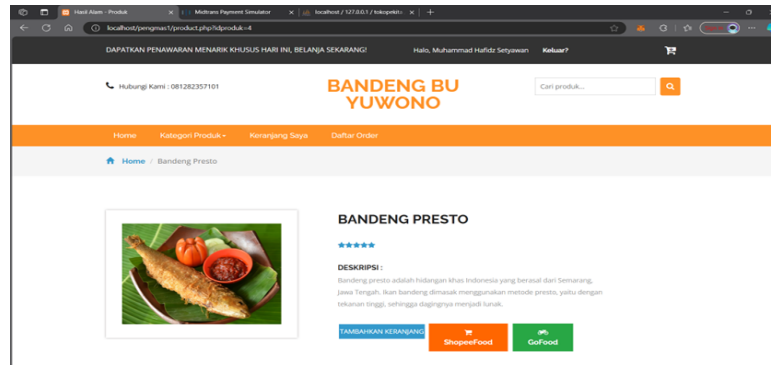
### Halaman Awal Home Customer



Gambar 15. Halaman Awal Home Customer

Gambar 15 menunjukkan Halaman tampilan awal setelah berhasil login

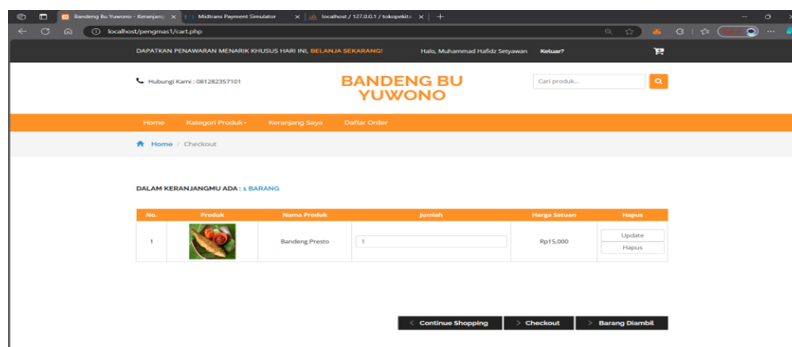
### Halaman Antarmuka Pemesanan & Detail Produk



Gambar 16 Halaman Pemesanan & Detail Produk

Halaman produk di website Bandeng Presto Bu Yuwono menampilkan informasi detail mengenai produk yang dipilih. Pengguna juga dapat langsung menambahkan produk ke keranjang belanja (Prahartiwi, 2017) seperti pada Gambar 16.

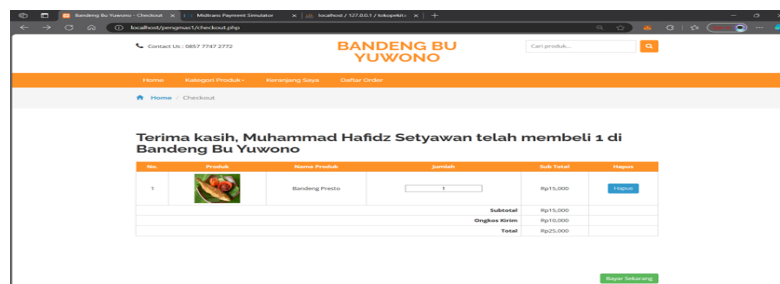
### Halaman Antarmuka Keranjang Saya



Gambar 17. Halaman Keranjang Saya

Pelanggan dapat menambahkan jumlah produk atau bisa menambahkan produk lain untuk di checkout dengan cara mengklik tombol Continue Shopping serta memilih untuk mengambil barang yang sudah pelanggan bayar di Toko Bandeng Presto Bu Yuwono ditunjukan pada Gambar 17.

### Halaman Antarmuka Pembayaran



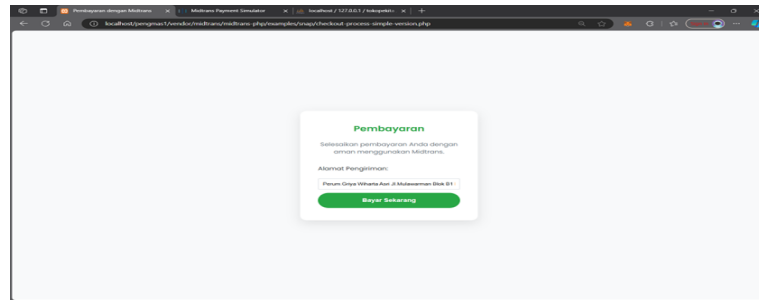
Gambar 18. Halaman Pembayaran

Halaman ini merupakan halaman rincian pembelian pelanggan, akan dikenakan biaya ongkir (Wirawan Widjanarko, 2023) sebesar Rp. 10.000 untuk setiap transaksi. Pelanggan juga bisa menghapus barang pelanggan



jika tidak jadi melakukan transaksi, seperti ditunjukkan pada Gambar 18.

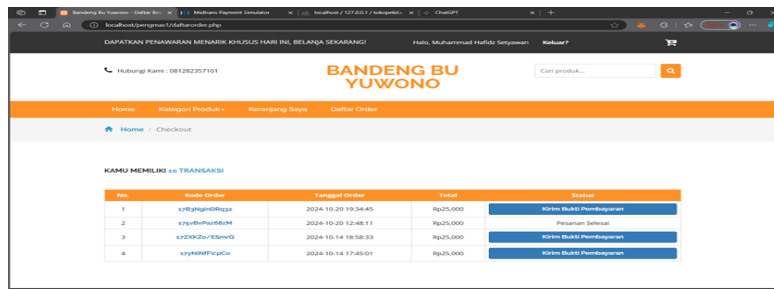
### Halaman Antarmuka Konfirmasi Pembayaran



Gambar 19. Halaman Ubah Alamat Pengiriman

Halaman ini akan menampilkan tampilan untuk mengubah alamat pengiriman secara manual sebelum pembayaran dilakukan lebih lanjut lagi ditunjukkan pada Gambar 19

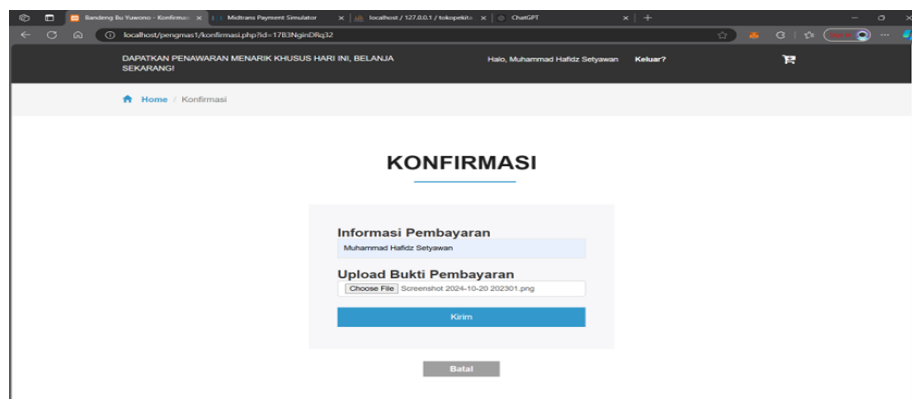
### Halaman Antarmuka Daftar Order



Gambar 20. Halaman Daftar Order

Jika sudah selesai melakukan Pembayaran akan langsung diarahkan ke Halaman Daftar Order untuk mengirimkan Bukti Transfer dan melihat status pembelian.

### Halaman Antarmuka Konfirmasi Bukti Pembayaran



Gambar 21. Halaman Konfirmasi Bukti Pembayaran

Untuk melakukan konfirmasi bukti pembayaran pelanggan akan melakukan upload bukti pembayaran pada tempat yang sudah disediakan seperti pada Gambar 21.

#### 4. KESIMPULAN

Telah berhasil dirancang dan diimplementasikan Web Commerce Bandeng Presto Duri Lunak Bu Yuwono yang dikembangkan dengan Bahasa PHP dan database MySQL, telah dihosting di alamat bandengyuwono.id. Dengan adanya web commerce ini diharapkan jangkauan konsumen dari Bandeng Bu Yuwono yang sebelumnya terbatas hanya offline atau via WA dapat difasilitasi dengan platform online tersebut. Terdapat kekurangan pada sistem yaitu belum menyediakan fasilitas pembayaran dengan metode QRIS dan virtual account. Ke depan perlu dikembangkan juga platform mobilenya agar lebih fleksibel dan lebih mudah digunakan masyarakat.

#### UCAPAN TERIMA KASIH

Penulisan mengucapkan terima kasih kepada Direktorat Akademik Direktorat Jenderal Perguruan Tinggi Vokasi (DAPTV) yang telah memberikan pendanaan pada kegiatan ini melalui hibah program INOVOKASI.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Alhamri, R. Z. (2021). Pemanfaatan Teknologi Informasi untuk Mengembangkan Promosi Wisata Kampung Lele Kediri. *Jurnal Pengabdian pada Masyarakat Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Terintegrasi*, 6(1), 45-56.
- Alhamri, R. Z. (2023). MENINGKATKAN DAYA SAING PRODUK LELE CRISPY SIAP EKSPOR PADA ASPEK PRODUKSI DAN PEMASARAN DI WISATA KAMPUNG LELE KEDIRI. *Konferensi Nasional Pengabdian Masyarakat (KOPEMAS)# 4 & International Community Service 2023*. Malang : Universitas Islam Malang.
- Candra Bela Vista, G. F. (2024). Rancang Bangun Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Website di SMAN Ploso Menggunakan Algoritma Apriori. *Jurnal Informatika Polinema*, 151-156.
- Fery Sofian Efendy, R. Z. (2024). Sistem Monitoring Kandang Ayam Broiler Closed House Berbasis IoT pada Studi Kasus Moldovar Farm. *Jurnal Pengabdian pada Masyarakat Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Terintegrasi*, 67-78.
- Prahartiwi, L. I. (2017). Pencarian Frequent Itemset pada Analisis Keranjang Belanja Menggunakan Algoritma FP-Growth. *INFORMATION SYSTEM FOR EDUCATORS AND PROFESSIONALS*, 1-10.
- Wahyu, M. H. (2022). Diseminasi Mesin Penggiling Pada Home Industry Sambel Pecel Dapoer Wima Kediri. *Jurnal Pengabdian pada Masyarakat Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Terintegrasi*, 6(2), 134-143.
- Wahyu, M. H. (2022). Technology dissemination for the home industry of Tahu Takwa Bintang Al Qomar to improve the efficiency of the soybean milling process. *Community Empowerment*, 7(2), 210-216.
- Widyastuti, R. S. (2021). SISTEM INFORMASI MANAJEMEN AKTIVITAS PEMBELAJARAN MENGGUNAKAN FRAMEWORK LARAVEL. *SENTIA 2021*. Malang: Politeknik Negeri Malang.
- Wirawan Widjanarko, F. S. (2023). Analisis Keputusan Pembelian dan Loyalitas Pelanggan terhadap Voucher Gratis Ongkos Kirim E-Commerce Shopee Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 678-685.
- Yunhasnawa, Y. C. (2023). PEMBUATAN WEBSITE UNTUK SOSIALISASI PROGRAM DAN BERITA PELAKSANAAN KEGIATAN PADA YAYASAN BUMI LANGGAT PEDULI. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 10(2), 175-179.