

SISTEM INFORMASI PENJUALAN MEBEL ONLINE BERBASIS WEB (STUDI KASUS PADA UD. TERONG MAS)

Pundha Kartika¹, Erfanti Fatkhiyah², Muhammad Sholeh³

Jurusan Informatika Institut Sains & Teknologi AKPRIND Yogyakarta

^{1,2,3}Jl Kalisahak No.28 Komplek Balapan Tromol Pos 45, Yogyakarta 55222

e-mail: ¹pundhakartika@gmail.com, ²erfanti@akprind.ac.id, ³muhash@akprind.ac.id

ABSTRACT

Furniture is one of the household equipment that is in great demand by almost all consumers. Furniture has a product that includes all items such as chairs, tables, and cabinets. In carrying out its business activities, Terong Mas Furniture is carried out manually, for this reason, selling furniture requires facilities that can facilitate service. This causes the need for a sales system for Terong Mas Furniture. The methodology used is literature study and observation. The design of this program uses the waterfall method which provides a sequential or sequential software lifeflow approach starting from the analysis, design, coding, testing, and support stages. This Furniture Sales System is built using the PHP programming language, CSS, MySQL database. This furniture sales system is built based on a website. This system helps admins in recording sales reports and helps customers to view and order products at UD. Terong Mas.

Keywords: Furniture, PHP, Sales System

INTISARI

Mebel adalah salah satu perlengkapan rumah tangga yang sangat diminati hampir seluruh kalangan konsumen. Mebel mempunyai produk yang mencakup semua barang seperti kursi, meja, dan lemari. Dalam melakukan kegiatan usahanya Mebel Terong Mas dilakukan secara manual, untuk itu penjualan mebel ini memerlukan fasilitas yang dapat memudahkan pelayanan. Hal ini yang menyebabkan perlunya suatu sistem penjualan pada Mebel Terong Mas. Metodologi yang digunakan adalah studi pustaka dan observasi. Perancangan program ini menggunakan metode *waterfall* yang menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara sekuensial atau terurut dimulai dari analisis, desain, pengodean, pengujian, dan tahap pendukung. Sistem Penjualan Mebel ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman *PHP*, *CSS*, basis data *MySQL*, Sistem penjualan mebel ini dibangun berbasis *website*. Sistem ini membantu admin dalam pencatatan laporan penjualan dan membantu *customer* untuk melihat dan memesan produk di mebel UD. Terong Mas.

Kata Kunci: Mebel, PHP, Sistem Penjualan

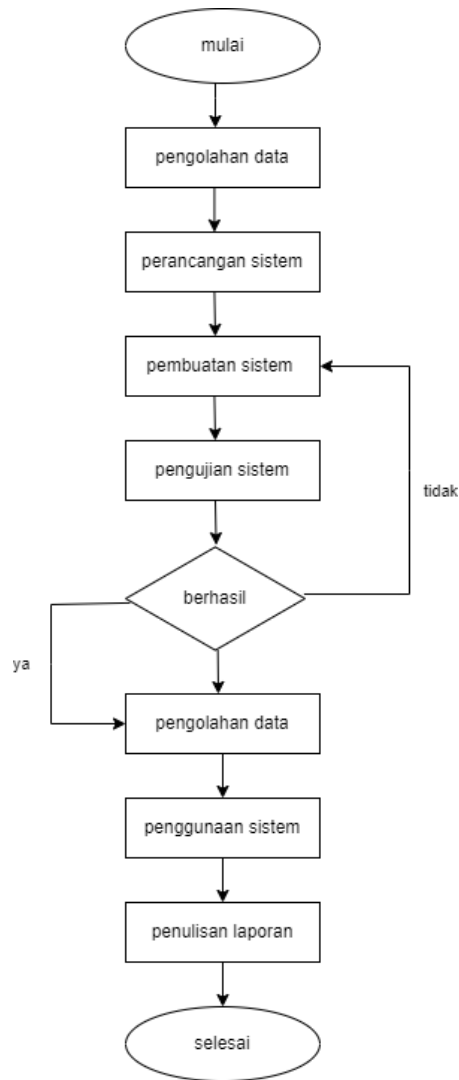
PENDAHULUAN

Mebel adalah salah satu perlengkapan rumah tangga yang sangat diminati hampir seluruh kalangan konsumen. Kebutuhan akan produk mebel terus meningkat karena memberikan desain interior serta nilai *artistic* yang dapat memberikan kenyamanan sehinggadapat menunjang berbagai aktivitas. Mebel mempunyai produk yang mencakup semua barang seperti kursi, meja, dan lemari. Banyaknya kebutuhan akan barang mebel perlu diimbangi dengan produksi yang dilakukan oleh perusahaan pembuat mebel. Pada saat ini produksi dan penjualan mebel berkembang dan tumbuh sangat cepat. Semakin meningkatnya konsumen yang membutuhkan perlengkapan mebel, maka semakin banyak pula permasalahan yang timbul di dalam memberikan pelayanannya kepada pelanggan. Mebel Terong Mas merupakan salah satu usaha dagang yang terletak di daerah Yogyakarta tepatnya di Jalan Kaliurang km 8,5 kecamatan Ngaglik, Kabupaten

Sleman. Usaha ini sudah berdiri sejak tahun 2002, usaha tersebut bergerak dalam bidang produksi mebel dari bahan kayu, setengah jadi sampai dengan barang-barang mebel yang siap digunakan oleh konsumen. Misalnya pintu, jendela, meja, lemari pakaian, dan lain-lain.

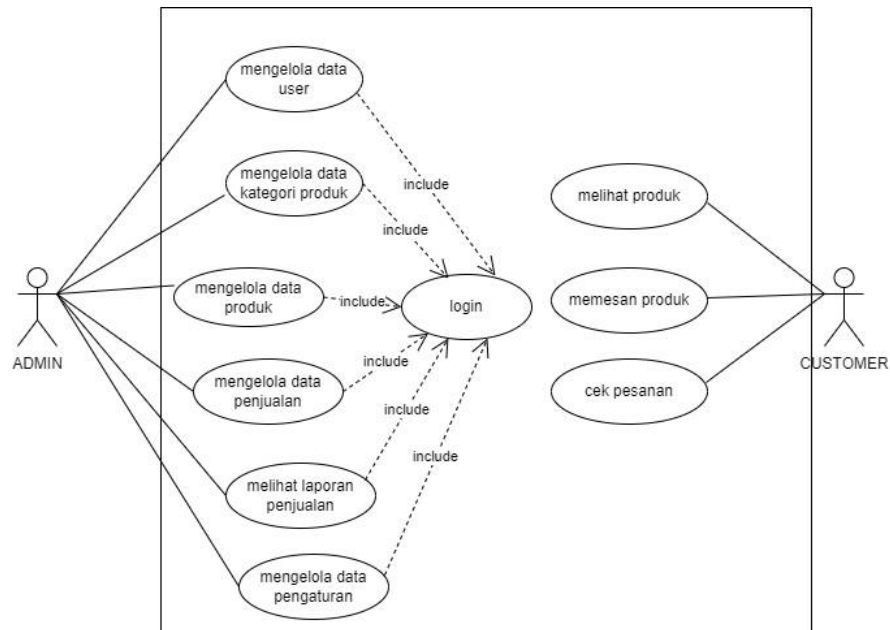
Seiring dengan perkembangan teknologi Informasi yang semakin pesat dan semakin bertambahnya pengguna sistem Informasi, menuntut suatu perusahaan untuk mengedepankan layanan Informasi yang lebih cepat. Dalam melakukan kegiatan usahanya Mebel Terong Mas dilakukan secara manual, yaitu dengan menggunakan pencatatan secara manual yang dilakukan oleh pemilik mebel. Sistem manual yang selama ini dipakai dipandang kurang efektif untuk pelayanan pada saat ini, untuk itu penjualan mebel ini memerlukan fasilitas yang dapat memudahkan pelayanan. Hal ini yang menyebabkan perlunya suatu sistem untuk mengelola penjualan pada Mebel Terong Mas. Dengan meningkatkan pelayanan terhadap konsumen, dibangunnya sistem penjualan online tersebut para pelaku bisnis atau usaha baik itu perusahaan menengah ke bawah atau perusahaan menengah ke atas dapat memanfaatkannya sebagai suatu media untuk mempromosikan perusahaannya serta produk-produk yang dimilikinya, agar dapat dikenal lebih luas. Dan diharapkan dapat mempermudah konsumen yang akan membeli produk-produk yang ditawarkan oleh pelaku usaha tanpa harus datang ke tempatnya secara langsung. Berdasarkan permasalahan di atas, maka muncul gagasan untuk membuat "SISTEM INFORMASI PENJUALAN MEBEL ONLINE BERBASIS WEB (STUDI KASUS PADA UD. TERONG MAS)" untuk mengatasi permasalahan tersebut.

Objek penelitian ini dilakukan untuk Sistem Informasi Penjualan Mebel Online Berbasis Web, yang beralamat di Jalan Kaliurang km 8,5 Sinduharjo Ngaglik Sleman Yogyakarta. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini antara lain, metode observasi dan metode studi kepustakaan. Metode observasi, yaitu dengan melakukan pengamatan cara kerja perangkat lunak, perangkat keras, dan jaringan yang digunakan. Metode studi kepustakaan, yaitu dengan melakukan pengumpulan data dan referensi dari berbagai jenis buku serta jurnal acuan yang berkaitan dengan penelitian dan perangkat yang digunakan. Berikut adalah diagram alir langkah penelitian dengan menerapkan konsep *waterfall* untuk meminimalisir kesalahan pada setiap langkah penelitian, yang dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1 Diagram Alir

Use case diagram melibatkan 2 aktor, yaitu admin dan customer yang memiliki peran yang berbeda. Admin dapat mengelola data customer, data kategori, data produk, data penjualan, data laporan penjualan dan data pengaturan. Customer dapat melihat produk, membeli produk dan cek status pesanan. Sebelum melakukan proses-proses tersebut admin diharuskan login terlebih dahulu, Setelah login maka sistem akan melakukan verifikasi (pengecekan) kebenaran data login (email dan password) yang dibandingkan dengan basis data. Use case diagram pada sistem ini ditunjukkan pada Gambar 2.



Gambar 2 Usecase Diagram

TINJAUAN PUSTAKA

Penelitian yang dilakukan untuk merancang suatu program pembelian untuk mengatasi permasalahan atau kendala yang terjadi ketika sistem yang diterapkan masih menggunakan sistem manual, dengan sistem komputerisasi pembelian maka data tersimpan dengan baik dan aman, pengecekan stok dapat diketahui dengan mudah, proses pemesanan dan pembelian menjadi lebih cepat, menghindari kesalahan perhitungan saat pembelian dan laporan dapat tersedia dengan cepat [1]. Tidak dapat dipungkiri bahwa saat ini perkembangan teknologi semakin maju dan sudah banyak dimanfaatkan perusahaan untuk mendukung kelancaran sistem yang diterapkan. Pada sistem pembelian manual ditemukan beberapa kendala seperti pengecekan barang secara langsung dapat membutuhkan waktu yang lama, lamanya waktu dalam proses pemesanan dan pembelian Karena masih dicatat manual dan kesalahan dalam perhitungan, menumpuknya bukti pembelian dan lamanya proses pembuatan laporan. Perancangan program ini dibuat untuk mendukung sistem pembelian yang diharapkan dapat mengatasi kendala-kendala yang dihadapi, namun program yang dirancang harus sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Metode waterfall merupakan metode yang digunakan untuk perancangan program ini.

Toko Mebel Kencana Jati Raya Semarang masih memerlukan adanya perluasan wilayah dalam penjualan produk yang disediakan baik untuk pelanggan didalam kota Semarang maupun di wilayah lain [2]. Untuk promosi produk yang dijual pada Toko Mebel Kencana Jati Raya Semarang saat ini hanya dilakukan dengan menggunakan kartu nama ataupun dari mulut ke mulut. Juga dalam pencatatan transaksi pada toko ini masih dengan menulis pada buku, sehingga memungkinkan terjadinya kesalahan dalam pencatatan juga memungkinkan adanya backup data. Pada saat ini cara pembelian pada Toko Mebel Kencana Jati Raya Semarang adalah pelanggan secara langsung datang ke toko untuk melihat dan memesan produk yang disediakan. Dengan membangun sistem Informasi penjualan berbasis *website* pada Toko Mebel Kencana

Jati Raya Semarang maka dapat membantu perusahaan dan pelanggan dalam melakukan transaksi jual beli, juga dapat membantu perusahaan mempromosikan produk melalui internet. Metode pengembangan menggunakan waterfall, perancangan menggunakan pemodelan UML (*Unified Modeling Language*) dengan menyertakan *Use Case Diagram*, *Activity Diagram*, dan *Sequence Diagram*, sedangkan perancangan basis data dengan menggunakan *Entity Relationship Diagram (ERD)*, tabel relasi, dan kamus data. Pembuatan sistem penjualan berbasis *website* menggunakan *CMS (Content Management Software)* yaitu Prestashop. Hasil dari penelitian ini berupa perancangan sistem penjualan berbasis *website* yang dapat diimplementasikan dengan baik oleh perusahaan guna mempromosikan produk mebel dan melakukan transaksi jual beli secara mudah kepada pelanggan.

Pada mebel Jati Tur'Z Banjarejo Magetan, banyak menemukan permasalahan pengolahan data penjualan dan pembelian, karena masih dilakukan secara manual sehingga terjadi keterlambatan di dalam pencarian data dan penyampaian kepada pemilik mebel [3]. Dengan ini memberikan solusi pembuatan sistem Informasi penjualan dan pembelian. Untuk pembuatan sistem ini perlu melakukan penelitian dan pengembangan menggunakan metode waterfall dengan melakukan pengumpulan data yang menggunakan teknik Observasi, Wawancara, Kajian Pustaka. Dengan adanya sistem Penjualan dan Pembelian ini maka dapat membantu proses pengolahan data penjualan mebel dan pembelian bahan baku serta ketepatan dalam pemeriksaan persediaan dan laporan penjualan dan pembelian.

CV Satria Hendra jaya merupakan perusahaan dagang bergerak di bidang penjualan mebel perlengkapan alat-alat rumah tangga seperti meja, kursi, lemari, tempat tidur dan lain-lain, dimana proses promosi dan penjualannya masih bersifat konvensional. Artinya pelanggan harus mendatangi CV Satria Hendra jaya untuk dapat melakukan pembelian produk [4]. Pembangunan sistem *e-commerce* penjualan di CV Satria Hendra jaya merupakan langkah untuk meningkatkan penjualan dan promosi produk sehingga dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan. Tujuan membangun sistem *e-commerce* penjualan mebel ini pelanggan dapat melakukan pemesanan produk tanpa harus datang ke toko Indah Jaya Mebel, pihak perusahaan pun dapat mengatasi masalah pengolahan produk, pengolahan pemesanan sehingga memberikan kemudahan kepada konsumen untuk mendapatkan Informasi tentang CV Satria Hendra jaya. Sistem ini dibuat menggunakan program *php* dan *database MySQL* dan editornya menggunakan *notepad++*. Hasil dari penelitian ini adalah dengan diimplementasikan *e-commerce* pada toko CV Satria Hendra jaya ini dapat digunakan sebagai sarana promosi penjualan yang dapat diakses dimanapun dan kapanpun, proses pembelian dapat secara langsung.

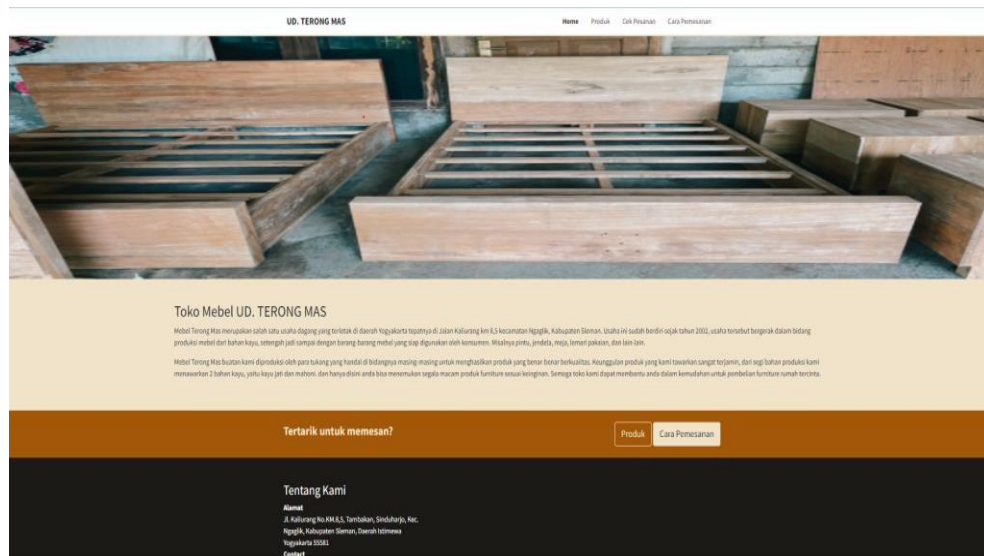
Toko Indah Surya Mebel masih menggunakan media yang sederhana dalam melakukan kegiatan usahanya [5]. Promosi produk masih menggunakan brosur, spanduk serta radio, Sementara untuk proses pemesanan produk masih menggunakan WhatsApp dan telepon, dan untuk laporan penjualannya masih dibuat secara manual sehingga dengan sederhananya media yang digunakan tersebut mengindikasikan belum tercapainya optimalisasi hasil penjualan. Dalam rangka meningkatkan hasil penjualan seharusnya sistem dapat melakukan promo produk dengan mudah dan dapat melakukan pemesanan produk dengan cepat. Untuk itu digunakan sistem *e-commerce* berbasis *web* agar dapat membantu pemilik toko dalam mempromosikan dan

memasarkan produknya. Kehadiran sistem *e-commerce* diharapkan dapat membantu pemilik toko dalam memasarkan produk yang dimiliki, dan dapat membantu konsumen membeli produk sesuai dengan kebutuhan. Perancangan sistem *e-commerce* ini menggunakan pemodelan *UML (Unified Modeling Language)* dengan menggunakan diagram visualisasi yang berorientasikan objek. Bahasa pemrograman yang digunakan bahasa pemrograman *PHP (PHP Hypertext Preprocessor)* berbasis *framework Codeigniterserta Javascript*, dengan *MySQL* sebagai *Database Management Sistem (DBMS)* dan *Sublime Text 2* sebagai editor. Sistem *e-commerce* berbasis *web* yang dihasilkan dapat memasarkan produk dalam cakupan area yang lebih luas serta dapat memberikan Informasi mengenai produk dengan cepat, dengan adanya sistem *e-commerce* ini konsumen akan lebih mudah dalam melakukan pemesanan produk.

PEMBAHASAN

Hasil dari penelitian Sistem Informasi Penjualan Mebel Online Berbasis *Web (Studi Kasus Pada UD. Terong Mas)*. Sistem Penjualan Mebel Online ini memiliki dua aktor yaitu *admin* dan *customer*. Setiap aktor memiliki hak akses yang berbeda. *Admin* memiliki hak akses untuk mengelola data *customer*, data kategori, data produk, data penjualan, laporan penjualan dan data pengaturan. *Customer* memiliki hak akses untuk melihat halaman produk, membeli produk dan melihat status pesanan yang ada di *web* mebel UD. Terong Mas.

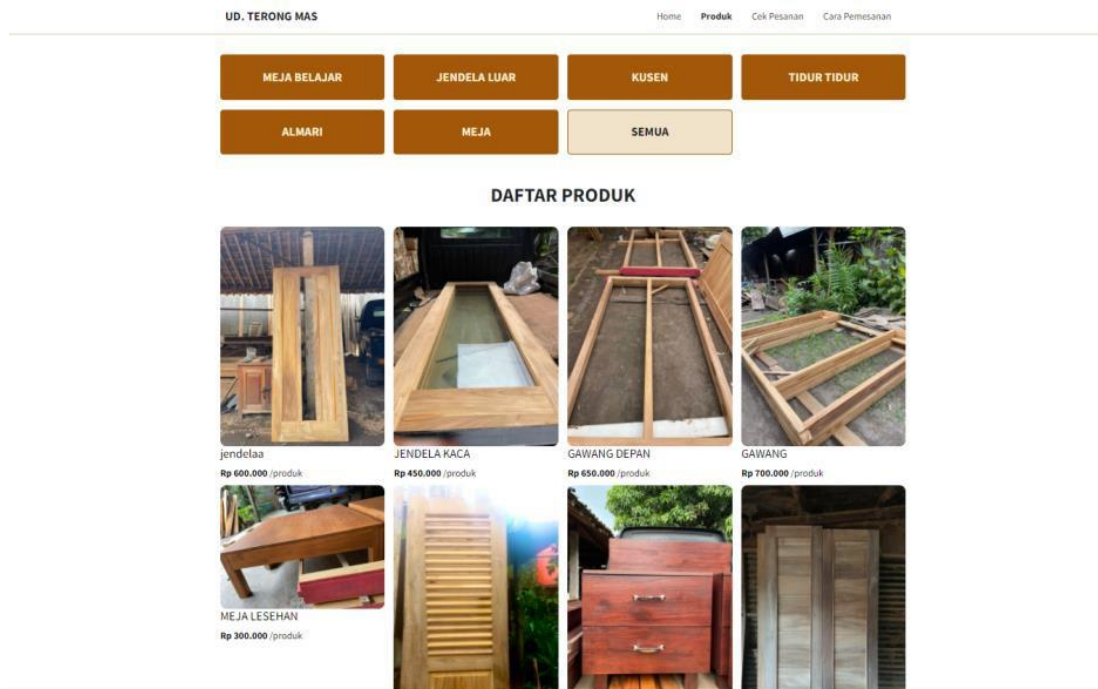
Pada Gambar 3 merupakan halaman *customer*, halaman tersebut menampilkan berupa Informasi mengenai penjualan mebel. *customer* dapat melihat Informasi tentang mebel contohnya *customer* dapat melihat produk yang ada di *web* tersebut, *customer* dapat melihat cara pemesanan terlebih dahulu jadi *customer* tahu prosesnya, *customer* dapat memesan produk dan melihat status pesanan.



Gambar 3 Tampilan Halaman Customer

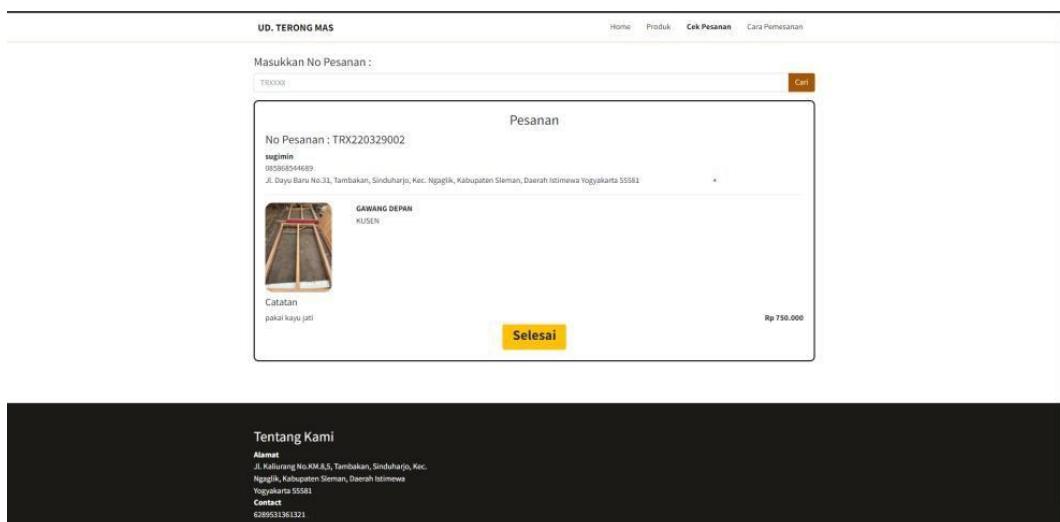
Pada Gambar 4 merupakan halaman produk, halaman tersebut menampilkan

tentang Informasi yang ada di mebel UD. Terong Mas. *Customer* dapat memesan produk yang diinginkan dengan menekan tombol pesan kemudian akan muncul *form* pemesanan, setelah *form* pemesanan di isi dan pesanan berhasil dibuat, akan mendapatkan nomer pesanan yang diteruskan ke *whatsapp* admin



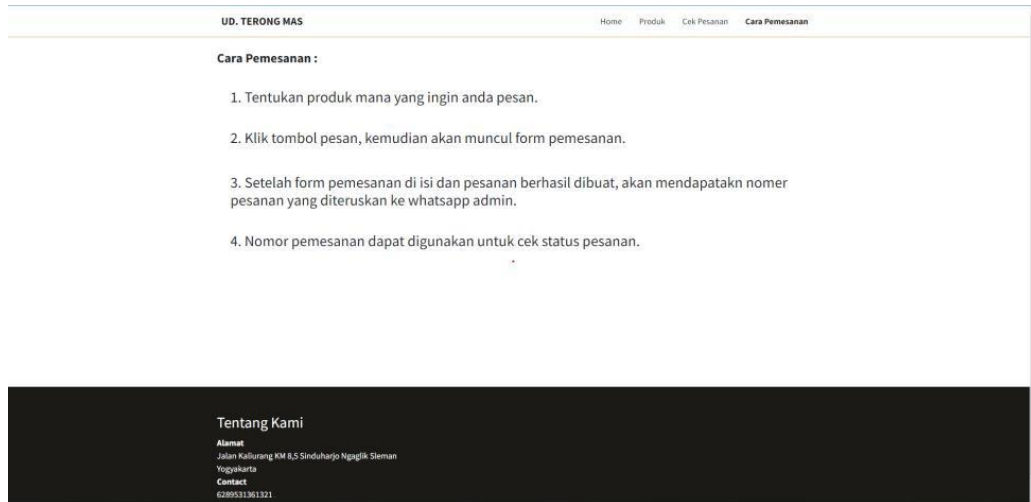
Gambar 4 Halaman Produk

Pada Gambar 5 merupakan halaman cek pesanan, *Customer* dapat melihat pesanan dengan cara cek pesanan menggunakan nomer pemesanan yang sudah didapat



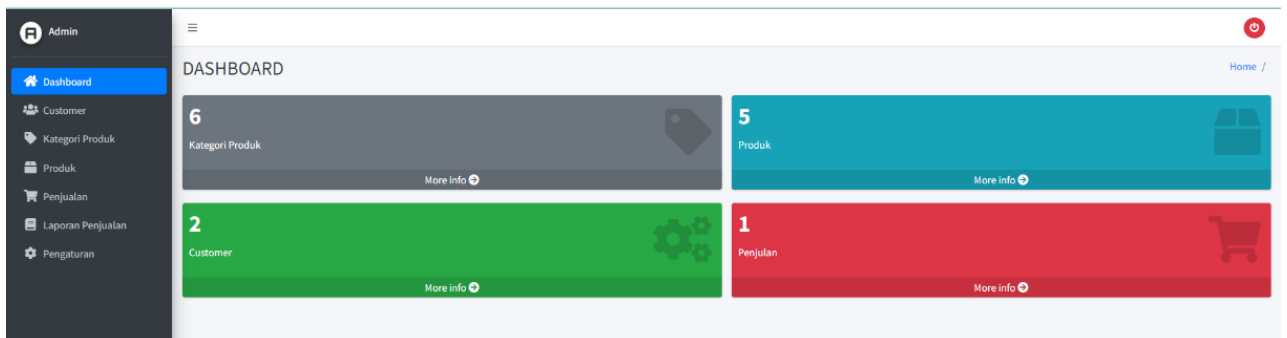
Gambar 5 Halaman Cek pesanan

Pada Gambar 6 merupakan halaman cara pemesanan, Untuk memudahkan *customer* dalam melakukan pembelian



Gambar 6 Halaman Cara pemesanan

Pada Gambar 7 Pada halaman *Dashboard* admin terdapat modul atau menu pada sidebar, masing masing *user* mempunyai menu yang berbeda-beda. Pada halaman *Dashboard* admin terdapat data-data antara lain data *customer*, data kategori, data produk, data penjualan dan data pengaturan. Data dari menu *dashboard* berisi fitur untuk menambah, mengubah, dan melihat data *customer*, data produk, data kategori, data penjualan dan data pengaturan. Tampilan halaman *dashboard* admin ditunjukkan pada Gambar dibawah ini



Gambar 7 Halaman Dashboard Admin

Pada menu laporan penjualan berisi daftar penjualan yang sudah selesai, ditunjukkan pada Gambar 8

No	No Pesanan	Customer	Produk	Catatan	Keterangan	Total	Tanggal Pemesanan	Status
1	TRX202329003	dita larasati 0896462426 J. Sanggrahan 2, Saradan, Muntak, Dlingo, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta 55166	MEJA LESEHAN MEJA Rp 300.000 /produk	warna finishing pakai mowilex	ukuran meja di ganti P 110cm X L 80cm X T 60cm	Rp 450.000	29 Maret 2022	Selesai
2	TRX202329002	sugimin 08588544689 Jl. Darya Bana No.31, Tambakan, Sinduharjo, Kac. Ngaglik, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55581	GAWANG DEPAN KUSEN Rp 450.000 /produk	pakai kayu jati	finishingnya pakai mowilex	Rp 750.000	29 Maret 2022	Selesai
3	TRX202329001	Via Maghfirah 0892345243520 Jalan Kallurang No. KM.8,5, Tambakan, Sinduharjo, Kac. Ngaglik, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55581	JENDELA KACA KUSEN Rp 450.000 /produk	pakai kayu jati		Rp 450.000	29 Maret 2022	Selesai

Gambar 8 Tampilan Laporan Penjualan

KESIMPULAN

Penelitian sistem Informasi penjualan mebel online berbasis web ini menghasilkan beberapa kesimpulan, sebagai berikut:

1. Sistem membantu admin dalam pencatatan laporan penjualan dan transaksi yang sebelumnya dilakukan secara manual.
2. Sistem Informasi Penjualan Mebel dapat menjadi solusi bagi customer untuk melihat dan memesan produk di mebel UD. Terong Mas.

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian yang telah dijelaskan sebelumnya, saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut.

1. Sistem dapat dikembangkan dengan menambahkan fitur pembayaran.
2. Sistem dapat dikembangkan dengan menambahkan menu custom mebel pada saat customer ingin memesan produk.

DAFTAR PUSTAKA

[1] Darwati, I "Metode Waterfall Dalam Perancangan Program Pembelian Pada Toko Furniture," vol. 6, no. 1, pp. 101–106, 2018.

[2] Arafah, H. Q. L., Pramudi, Y. T. C. "Sistem Informasi Penjualan Mebel Secara Online Pada Toko Kencana Jati Raya Semarang". Universitas Dian Nuswantoro, pp. 195-204, 2015.

[3] Suhaimi, Dwi Puspa, and Aloysius Tommy Hendrawan. "Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Dan Pembelian Mebel Berbasis Website." In Prosiding Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi (SENATIK), vol. 1, no. 1, pp. 239-243. 2019.

[4] Y. Irawan, U. Rahmalisa, R. Wahyuni, and Y. Devis, "Sistem Informasi Penjualan Furniture Berbasis Web Pada CV. Satria Hendra Jaya Pekanbaru," JTIM J. Teknol. Inf. dan Multimed. vol. 1, no. 2, pp. 150–159, 2019.

[5] Saharna, N. and Rukun, K. Perancangan Sistem E-Commerce Berbasis Web Pada Toko Indah Surya Furniture. Voteteknika (Vocational Teknik Elektronika dan Informatika), vol. 7, no.1, pp. 38-47, 2019